

TED Fund

Newsletter

Issue 09
October-December 2021

TED FUND
Technology and Innovation-Based
Enterprise Development Fund
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

No.
09



5th Anniversary

สูตรสำเร็จ

SCALE

UP

— ธุรกิจ —

พลิกโตเหนือวิกฤต

เปิดสูตรสำเร็จ **SCALE UP** ธุรกิจ พลิกโตเหนือวิกฤต

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กลายเป็นวิกฤตใหญ่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย การควบคุมการแพร่ระบาดด้วยแนวทาง Social Distancing ไปจนถึงขั้นสุดคือล็อกดาวน์ ทำให้ในช่วงที่ผ่านมาทุกภาคส่วนจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้มากขึ้น รวมถึงภาคธุรกิจต่างก็เร่งพัฒนาการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อรักษาความสามารถในการเข้าถึงสินค้าของลูกค้าทดแทนช่องทางที่หายไป ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้จะยังทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นจนอาจเกิดเป็นเทรนด์การใช้สินค้าและบริการแบบ Everything Delivery to My Home

เหล่านี้ล้วนกลายเป็นโอกาสของ Startup และผู้ประกอบการ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอยู่แล้ว ในขณะที่องค์กรขนาดเล็กและขนาดใหญ่มักจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเองที่ถูกผลักดันให้มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้มีการคาดการณ์ว่าในอนาคตเทคโนโลยีดิจิทัลจะเติบโตมากขึ้นแบบก้าวกระโดด กลายเป็นเครื่องมือสำคัญของธุรกิจในการที่จะ Transform ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ดังนั้น ในโอกาสครบรอบ 5 ปีกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อให้เกิดผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ได้รับเกียรติจากคณะบอร์ดบริหารกองทุนฯ ที่จะเปิดวิชั่นในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การตลาด การเงิน กลยุทธ์การเติบโต แนวคิดการปรับตัว และการบริหารทีม เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถที่จะ Scale up ธุรกิจ พลิกโตเหนือวิกฤตได้

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ สามารถติดตามข่าวสารได้ที่
Facebook : TEDFund หรือที่เว็บไซต์ www.tedfund.mhesi.go.th
โทรศัพท์ 0-2333-3700 ต่อ 4072-4075 ▶



บอกความคิดเห็นของคุณ
ให้เราทราบว่าอยากให้ปรับปรุง
ส่วนไหนในวารสารนี้
เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด
สำหรับท่าน ที่นี่

ศ.ดร.พ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล

อว. หนุน TED FUND กลไกพัฒนาประเทศยั่งยืน

ตลอด 5 ปีที่ผ่านมากองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) เป็นกลไกสำคัญของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปต่อยอด และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และนับจากนี้ ภายใต้การสนับสนุนของกระทรวง อว. TED Fund ยังกวสานต่อการกิจดังกล่าว เพื่อมีส่วนในการเตรียมความพร้อมประเทศไทยสำหรับศตวรรษที่ 21 และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ศ.ดร.พ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวง อว. และในฐานะประธานกรรมการบริหาร TED Fund กล่าวว่า กระทรวง อว. มีภารกิจสำคัญในการพัฒนา กำลังคน พัฒนางองค์ความรู้ พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม ผลักดันการนำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อย่างไรก็ตาม การระบาดของเชื้อโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อแรง ในหลายๆ ด้าน ในปี 2564 นี้ กระทรวงฯ จึงได้ริเริ่ม โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T) ซึ่งนอกจาก จะช่วยแก้ปัญหาการว่างงานแล้วยังเป็นโครงการ ที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนอีกด้วย

โครงการ U2T เป็นการพัฒนาในเชิงพื้นที่ ที่มีหัวใจสำคัญคือการที่มหาวิทยาลัยเข้าไปทำงาน

ร่วมกับชุมชนในระดับตำบล มุ่งเน้นการทำงาน แบบยั่งยืนด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ การรวบรวม ข้อมูลสำคัญของพื้นที่เพื่อทำความเข้าใจในบริบท ของพื้นที่หรือชุมชนนั้นๆ จากนั้นนำเข้าสู่การพัฒนาโดยใช้จุดแข็งและความต้องการของชุมชน เป็นแกนหลัก เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่าง แท้จริง สุดท้าย คือการพัฒนาคน ไม่ว่าจะเป็น นิสิต นักศึกษา ตลอดจนประชาชนในพื้นที่จะ ได้รับการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ เช่น ทักษะด้าน การทำงานร่วมกัน ด้านการเงิน การใช้ภาษา และ ทักษะด้านดิจิทัล

โดยปี 2564 มีมหาวิทยาลัย 76 แห่ง ทั่วประเทศ เข้าไปทำงานร่วมกับ 3,000 ตำบล คิดเป็น 40 เปอร์เซ็นต์ ของตำบลทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกพื้นที่ ช่วยสร้างงานให้กับนิสิต นักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่ รวมถึงคนในพื้นที่ คิดเป็น 20 คนต่อหนึ่งตำบล รวมเป็น 60,000 คน ทั้งยังมีคณาจารย์ และบุคลากรในหน่วยงานวิจัย ที่เข้ามาทำงานร่วมกัน ซึ่งกล่าวได้ว่าโครงการ U2T นี้ มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 1 แสนคน

นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการแข่งขันแฮกเกอร์ (Hackathon) เป็นกิจกรรมการพัฒนาทักษะผู้เข้า ร่วมโครงการหลังจากการลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่ จริงแล้ว โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่ได้รับการจ้างงานได้ ระดมความคิดอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งมีผู้สมัครเข้า ร่วมกิจกรรมถึง 965 ทีม หรือกว่า 5,000 คน รอบแรกคัดให้เหลือ 300 ทีม และคัดเลือกอีกครั้ง จนเหลือ 40 ทีมในรอบสุดท้าย ในจุดนี้เองจะมีการ เชื่อมต่อกับหน่วยงานต่างๆ ภายใต้กระทรวง อว. และพันธมิตร ในการปมเพาะผู้เข้าร่วมการแข่งขัน หนึ่งใน 20 หน่วยงานที่เข้าร่วมคือ TED Fund ที่ จะมุ่งปมเพาะองค์ความรู้และชี้แนะแนวทาง

ในการต่อยอดผลงานวิจัย รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมให้ออกมาได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด พร้อมชี้แนะ กลยุทธ์ในการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาส ในการขยายไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ต่อไป

TED Fund กับการพัฒนาประเทศ

TED Fund ดำเนินงานมาแล้วถึง 5 ปี ได้ สนับสนุนเงินทุนในการเริ่มต้นธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ ไปแล้วกว่า 340 โครงการ ในวงเงินงบประมาณ รวบรวม 410 ล้านบาท เน้นหนักไปที่ 10 อุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมการแพทย์ ครบวงจร การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหาร เป็นต้น โดยได้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศมากกว่า 540 ล้านบาท และเชื่อว่า จะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต ทั้งช่วยจุดประกาย ความคิดให้เกิดโครงการดีๆ อีกมากมายกว่า 3,000 โครงการ

“การทำงานของ TED Fund นับจากนี้ มีหัวใจสำคัญคือ การเชื่อมต่อกับกลไกต่างๆ ทั้งภายใน กระทรวงฯ เอง และภายนอกกระทรวงฯ เพื่อมุ่ง ไปในทิศทางเดียวกันของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้เห็นตัวอย่างแล้วถึงการเชื่อมต่อกับ TED Fund กับโครงการ U2T และยังคงมีการเชื่อมต่อกับกลไกอื่นๆ อีก ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อกับ อว. ส่วนหนึ่งซึ่งจะเป็นการทำงานในระดับพื้นที่ ในระยะยาว การเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องมือในการ สนับสนุนการวิจัยทั้งในระดับเบื้องต้น และต่อยอด งานวิจัยที่มีอยู่แล้วให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ขึ้น สุดท้ายคือการเชื่อมต่อเข้ากับภาครัฐ และอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้เกิดการนำไปใช้และสร้างประโยชน์ ได้อย่างแท้จริง” ปลัดกระทรวง อว. กล่าว ▶



ดร.ชาญวิทย์ ตรีเดช

“ทีม” ความท้าทายเริ่มต้น ที่จะนำไปสู่ความยิ่งใหญ่ในอนาคต

ความท้าทายหนึ่งของการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ ให้ประสบความสำเร็จ คือการสร้างทีม เพราะในช่วงเริ่มต้นจะมีเพียงกลุ่มผู้ก่อตั้ง หรือ Co-founders เท่านั้นที่ช่วยกันทำทุกสิ่งทุกอย่าง ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อสตาร์ทอัพเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธุรกิจนี้จึงต้องมีส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างธุรกิจและเทคโนโลยี ดร.ชาญวิทย์ ตรีเดช ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) เชื่อว่าการสร้างทีมสตาร์ทอัพมีความสำคัญมากนอกจากจะทำให้สามารถทำงานด้วยกันราบรื่นแล้วยังทำให้เป้าหมายประสบความสำเร็จด้วย

“ทีมสำหรับสตาร์ทอัพ จะต้องมียอดประกอบที่เกือหนุนซึ่งกันและกัน เพราะธุรกิจสตาร์ทอัพเป็นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการทำธุรกิจ ถ้ามองง่ายๆ องค์ประกอบของทีมจึงควรมีทั้งคนที่มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

มาช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้าได้ แต่สิ่งที่มีนวัตกรรมนั้นไม่ได้หมายความว่าขายได้ทุกอย่าง ดังนั้นจึงต้องมีคนที่มีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจมาร่วมอยู่ในทีมด้วย เพราะจะช่วยมองว่าอะไรที่ขายได้อะไรที่ขายไม่ได้ และจะทำธุรกิจอย่างไรให้เกิดผลกำไรและมีความยั่งยืนได้”

ดร.ชาญวิทย์ ฉายภาพจุดเริ่มต้นของการสร้างทีมที่เป็นหัวใจของการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพว่า ต้องผสมผสานฝั่งนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีและฝั่งธุรกิจให้ลงตัว ซึ่งจากประสบการณ์การสร้างทีมสตาร์ทอัพ มักจะมีปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงการเริ่มต้น 2 ประการคือ

ประการแรก การสร้างทีมกับเพื่อนที่เติบโตหรือเรียนมาด้วยกัน ซึ่งความเป็นเพื่อนอย่างเดิวนั้นไม่เพียงพอ เพราะเพื่อนอาจจะไม่ได้เก่งหรือมีความถนัดในสิ่งที่เราต้องการ ดังนั้น ถ้าในความเป็นเพื่อนคุยกันได้แล้วมิตรภาพยังดีอยู่เมื่อรู้ว่าทีมขาดสิ่งใดก็ควรไปดึงคนที่มีความสามารถด้านนั้นเข้ามาเสริม ก็จะทำให้ต่อยอดไปสู่ความสำเร็จได้ แต่ถ้าเพื่อนไม่ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างกันก็จะทำให้ทีมแตกพ่ายได้ตั้งแต่แรก

ประการที่สอง การสร้างทีมที่เกิดขึ้นจากการทำ Senior Project มาด้วยกัน ซึ่งจะเห็นปัญหาชัดเจนคือทั้งคู่จะมีทักษะด้านเดียวกัน เช่น มีความเก่งในสายโปรแกรมเมอร์ ทำให้ขาดทักษะความเข้าใจและเข้าถึงลูกค้า ในทางตรงข้ามถ้าเป็นการรวมทีมจากฝั่งคณะบริหารธุรกิจก็จะมีแค่

ไอเดีย แต่ขาดคนที่จะมาพัฒนาเทคโนโลยี สุดท้ายยหนีไม่พ้นที่หันไปพึ่ง Software House ซึ่งในระยะยาวแล้วจะไม่มีคามมั่นคงต่อธุรกิจของทีม

“ความยากในการสร้างทีมอยู่ที่จุดเริ่มต้น ถ้าเริ่มด้วยความเป็นเพื่อนก็ต้องไปหาความเชี่ยวชาญที่ขาดเข้าไปเพิ่มเติม แล้วตกลงผลประโยชน์ให้ชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้น”

อย่างไรก็ตาม ในระยะแรกของสตาร์ทอัพ จะมีเพียงกลุ่มผู้ก่อตั้งที่ช่วยกันทำทุกอย่าง จนเมื่อธุรกิจเริ่มตั้งไข่ก็จะต้องมียอดประกอบอื่นๆ ที่จำเป็นตามมาเพื่อรองรับการเติบโตนั้น เช่น กฎหมาย การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ทำให้ทีมขยายใหญ่ขึ้น ถึงตอนนั้นการบริหารทีมก็จะมีความยากในอีกระดับ

ทั้งนี้ ในโอกาสครบรอบ 5 ปีของ TED Fund ดร.ชาญวิทย์ยังได้กล่าวขอบคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่ให้โอกาส TED Fund เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Eco-System ของระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ และขอบคุณผู้รับบริการ TED Fund ทั้งผู้ที่ได้รับทุนและผู้ที่มีสนใจขอรับทุนโดยตลอดเวลาที่ผ่านมา TED Fund มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทุนให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่ทำเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มากที่สุดและยังคงตั้งใจออกแบบรูปแบบการสนับสนุนทุนให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อให้ TED Fund ได้เติบโตไปพร้อมๆ กับสตาร์ทอัพไทยต่อไป ▶



คุณวนิดา บุญนาคคำ

ปรับตัวไว ใช้เทคโนโลยีตอบโจทย์ตลาด

ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปรับตัวให้เร็วถือเป็นทักษะสำคัญที่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องมีติดตัว คุณวนิดา บุญนาคคำ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่าเป็นผู้ประกอบการไทยไม่ว่าจะเป็นไซส์ S, M, L จำเป็นต้องปรับตัวทำธุรกิจบนฐานของเทคโนโลยีและองค์ความรู้ภายในประเทศกันทั้งนั้น

ในอดีตนั้น ผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกิจอาจจำกัดเฉพาะรายใหญ่ที่มีทุนหนาสามารถซื้อหาเทคโนโลยีจากต่างประเทศเข้ามาใช้ได้ ส่วนไซส์ย่อยลงมาอาจมีประเด็นของการเข้าไม่ถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม แต่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาของการจัดตั้งกองทุน TED Fund ผู้ประกอบการเริ่มรู้จักและใช้กลไกของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของตนเองมากขึ้น

“ผู้ประกอบการบางคนคิดว่ามีความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการก็เพียงพอสำหรับการทำธุรกิจ แต่การแข่งขันยุคปัจจุบัน ต้องการความรู้ในเชิงวิทยาศาสตร์ งานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น ยิ่งตอนนี้เรามองความรู้และเทคโนโลยีที่ค่อนข้างจะล้ำสมัย จะผลิตสินค้าอะไรก็ทำได้หมด ไม่มีข้อจำกัด เพียงแต่สินค้าตัวนั้นต้องตอบโจทย์ตลาด ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในแต่ละยุคสมัย ยกตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ซักผ้า สมัยก่อนมีผงซักฟอก น้ำยาซักผ้า ตอนนี้มีแคปซูลหรือลูกบอลซักผ้ามาใหม่ สิ่งเหล่านี้ต้องอย่าหยุดนิ่ง เราจะมาผลิตสินค้าโดยใช้แต่ภูมิปัญญาดั้งเดิม ไม่เติมนวัตกรรมลงไป ก็คงจะสู้ใครเขาไม่ได้”

ยิ่งในช่วงโควิด-19 บีบให้ทุกคนต้องเร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ผอ.วนิดาเผยว่าในยุค New Normal นี้ ผู้ประกอบการเทคโนโลยีควรเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และประยุกต์ใช้ให้เป็น เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว ดังนั้น จึงต้องตามให้ทัน อย่างทุกวันนี้มีช่องทางขายที่หลากหลาย งานแสดงสินค้าจัดไม่ได้ ก็มี Virtual Event ที่เป็นพื้นที่ให้ผู้ประกอบการได้พบปะและเจรจาการค้าบนโลกออนไลน์ อีกสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้คือ เทคนิคการนำเสนอขายสินค้าที่ต้องพิชิตใจลูกค้าให้ได้ภายในระยะเวลาสั้นๆ

“เรื่องนำเสนอสินค้าโดยใช้เวลาไม่ก็นาที ไม่น่าห่วงสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ แต่ที่ต้องใส่ใจอย่างหนักคือ การจับกลุ่มลูกค้าให้ถูก

การเซอร์เวย์ตลาดว่าลูกค้ามีความคิดเห็นอย่างไรกับสินค้าของเรา เพื่อจะได้นำไปปรับปรุงหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ก็เป็นเรื่องพื้นฐานที่ไม่ควรมองข้าม ขออย่าว่าสิ่งที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถอยู่รอด แข่งขัน และเติบโตได้ คือองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมทั้งคุณภาพของสินค้าหรือมาตรฐานการบริการ ที่จะเป็นปัจจัยทำให้แบรนด์สินค้ายืนหยัดอยู่ในใจลูกค้าในระยะยาว และกลายเป็นความซื่อสัตย์ที่แม้แต่เงินก็ซื้อหาไม่ได้

“ดิฉันมองว่า TED Fund เป็นกลไกสำคัญในการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีมายด์เซตของการทำธุรกิจที่ดี มีธรรมาภิบาล มิใช่มองเฉพาะเรื่องเงินทองเท่านั้น แล้วถ้าคนรุ่นใหม่เหล่านี้เติบโตไปอีกระดับ สิ่งที่ TED Fund บ่มเพาะจะติดตัวเขาไป เขาจะกลายเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ มีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจที่เกิดจากเนื้อใน อยู่ในมายด์เซต มิใช่ธรรมาภิบาลที่เกิดจากกฎเกณฑ์บังคับ เราต้องพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการลักษณะนี้ให้เติบโต ประเทศถึงจะเดินหน้าไปต่อได้” ผอ.วนิดากล่าวทิ้งท้าย ▶



คุณวิเชฐ ตันติวาณิช

มุ่งมั่น ทะเยอทะยาน

กลยุทธ์สร้างธุรกิจเติบโตแบบก้าวกระโดด

การเติบโตก้าวกระโดดสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรมอาจเป็นเรื่องยากในช่วงเวลานี้ ด้วยทรัพยากรที่มีค่อนข้างจำกัด แต่ไม่ใช่ว่าจะไปไม่ได้เลย คุณวิเชฐ ตันติวาณิช ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ และการจัดการกองทุน ได้ชี้แนะแนวทางการปรับตัวและติดสปริงแนวคิดให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปปรับใช้เพื่อผลักดันธุรกิจให้เติบโตด้วยใจต้องการ

“คอนเซ็ปต์การก้าวกระโดดของธุรกิจรายย่อย ผมว่ามันทำได้ 2 ทาง หนึ่งคือการโตแบบรวมตัว เพื่อที่จะก้าวกระโดดพร้อมกันเป็นฝูงเหมือนกบ (Leapfrog) หน้าฉากเราทำมาร์เก็ตติ้งแบรนด์ใครแบรนด์มัน แต่หลังฉากอาจใช้บางอย่างร่วมกัน เช่น

บัญชี บริษัทขนส่ง จะได้ช่วยประหยัดต้นทุน เป็นการโตแบบรวมตัวโดยที่ไม่มีใครขาดทุน สองคือการโตแบบเกาะตัวเหมือนเห็บ เน้นกระโดดเกาะรายใหญ่ โดยเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทเขา หรือทำให้เขามาซื้อหุ้นของเรา บางส่วนแล้วบริหารแยก แต่มีความช่วยเหลือจากบริษัทใหญ่ตลอด เป็นการโตตามรายใหญ่นั้นเอง”

ทว่ากับดักที่ทำให้เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพไปไม่ถึงฝั่งฝัน ต้องยอมรับว่าส่วนหนึ่งเกิดจากตัวผู้ประกอบการเอง ที่ไม่มี Pure Innovation Mindset แต่ให้น้ำหนักกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) มากไป ชี้นางานส่วนใหญ่ที่ออกมาจึงเป็นการปรับปรุงทำสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น มากกว่าการสร้างนวัตกรรม อีกอย่างคือมอง Local มากกว่า Global ส่งผลให้ตลาดมีขนาดเล็ก ไม่คุ้มค่าในสายตาของนักลงทุน เพราะไม่ว่าตลาดเล็ก ตลาดใหญ่ ต่างก็ใช้ต้นทุนเท่ากันทั้งนั้น

“ปัญหาคือ ความทะเยอทะยาน (Ambition) อย่างที่สตีฟ จอบส์ กล่าวไว้ว่า Stay Hungry คุณต้องเป็นผู้หัวโหดตลอดเวลา ผู้ประกอบการต้องมีมายด์เซตของความมุ่งมั่น ความทะเยอทะยานที่จะสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น นี่คือปัญหาเส้นผมบังภูเขา ดังนั้น จึงต้องมีคนกระตุ้น มีเมนเทอร์ มีคนคอยสนับสนุนเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพอย่างเช่น TED Fund

“ผมมองว่า TED Fund เป็นเหมือนกุญแจสตาร์ทเครื่อง ส่วนผู้ประกอบการก็เปรียบตั้งเครื่องยนต์ ซึ่งตลอดห้าปีที่ผ่านมา TED Fund ก็ทำหน้าที่เป็นกุญแจไขสตาร์ทเครื่องยนต์ได้เป็นอย่างดี และในอนาคตก็ยังคงช่วยติดเครื่องให้เหล่าเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพที่มีความพร้อมขับเคลื่อนเดินหน้าไปต่อไปได้อีกเป็นจำนวนมาก”

ในสถานการณ์โควิด-19 ที่ท้าทายคนทำธุรกิจหากคิดจะอยู่รอด คุณวิเชฐแนะแนวทางการทำมาร์เก็ตติ้งอย่างน่าสนใจว่า ก่อนอื่นผู้ประกอบการต้องตอบคำถามให้ได้ว่าบิสซิเนสโมเดลของตนเองทำอะไร เพื่อใคร แล้วหารายได้มาได้อย่างไร สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ออกมาในยุคนี้ต้องถูกใจ แต่ไม่ต้องทนทาน เน้นราคาไม่แพงมากนัก ขณะเดียวกันก็ต้องหาทางลดขั้นตอนการซื้อ-ขายโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ให้ได้มากที่สุด

“ที่สำคัญคือต้องวัดตลอดเวลาว่าเรอยู่ตรงไหนในใจลูกค้าโดยใช้หลัก 5A ประกอบด้วย Awareness-Acknowledge-Appreciate-Admire-Action โดยผู้ประกอบการต้องพยายามขยับตำแหน่งสินค้าและบริการของตนขึ้นไปอยู่ที่ Admire หรือชื่นชมบูชาให้ได้ แล้วมันจะเกิด Action หรือการตัดสินใจซื้อโดยอัตโนมัติ” คุณวิเชฐกล่าวทิ้งท้าย ▶

Vichate
tan tiwamich



คุณธนารักษ์ พงษ์เกตรา

จุดไฟนวัตกรรม

สร้างสรรค์ GROWTH ZONE แห่งใหม่

อาการติดอยู่ในมายด์เซตเดิม ไม่ยอมออกจากคอมฟอร์ทโซน และขาดซึ่งเงินทุนที่จะพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน สิ่งเหล่านี้คืออุปสรรคขั้นใหญ่ที่ทำให้ SME และ Startup ไทยไม่เติบโต แต่โอกาสในการสเกลอัพของผู้ประกอบการก็เปิดกว้างขึ้น เมื่อกลไกอย่างกองทุน TED Fund ถูกจัดตั้งขึ้นมาเมื่อห้าปีที่แล้ว

คุณธนารักษ์ พงษ์เกตรา ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรม กล่าวว่า เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจของ SME และ Startup สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ในอดีตอาจจำกัดอยู่เฉพาะแค่บริษัทใหญ่ที่สามารถลงทุนซื้อเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาเดินเครื่องธุรกิจ แต่วันนี้ผู้ประกอบการตัวเล็กก็มีโอกาสเข้าถึง

นวัตกรรมได้มากขึ้นจากการสนับสนุนของภาครัฐ

“ทุกธุรกิจมีวงจรชีวิตอย่างเก็งก็ 20 ปี มันจะถึงจุดอิ่มตัวหรือถดถอย เราต้องหา S-curve ใหม่สำหรับการเติบโต แต่ SME ต้องเปลี่ยนมายด์เซต อย่าอยู่ไปเรื่อยๆ ทำอะไรแบบเดิมๆ พยายามหานวัตกรรมที่เปรียบเหมือนสปริงบอร์ดพาเราไปสู่ Growth Zone แห่งใหม่ ขณะเดียวกันภาครัฐก็มีส่วนไม่น้อยในการผลักดันธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตให้ไปได้ไกลกว่าเดิม เช่น ออกกฎหมายส่งเสริมให้เกิดการแปรรูป เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อการส่งออก คือเราต้องสร้างแรงผลัก เพิ่มความยากลำบากผู้ประกอบการถึงจะปรับตัวได้ ถ้ารอให้ตลาดผลักมันจะช้า แต่เงื่อนไขที่จะเกิดนวัตกรรมได้ ต้องมี Knowledge Provider เข้ามาช่วยในการปรับปรุงรวมทั้งมีทุนให้ SME ได้ทดลอง”

ส่วนปัญหาของ Startup นั้น คุณธนารักษ์เผยว่า คนรุ่นใหม่ยังจำกัดวงในการมองปัญหาเฉพาะโลคัลและเรื่องใกล้ตัวเท่านั้น อีกอย่างสถาบันการศึกษาไม่ได้สอนให้เหล่านิสิตมีมายด์เซตของนักธุรกิจ แต่เน้นผลิตแรงงานป้อนเข้าสู่ตลาดมากกว่า คนรุ่นใหม่จึงไม่ได้ถูกฝึกให้คิดนอกกรอบ ตั้งสมมติฐานไม่เป็น ไม่มีสนามให้ลองผิดลองถูกมากนัก

“นวัตกรรมเป็นเรื่องที่ต้องลงทุน รัฐบาลต้องส่งเสริมผ่านกองทุนอย่าง TED Fund ที่ฝึกคนรุ่นใหม่ให้ทำธุรกิจเป็น คิดอินโนเวชันได้ล้มเหลวไม่เป็นไร เพราะมีกองทุนรองรับ

ความเสี่ยง อย่างน้อยให้เขาลองทำ ต้อง Fail Fast ยึดเป้าหมาย แต่ไม่ยึดวิธีการ ข้อดีคือถ้าเราสามารถสนับสนุนให้ Startup ลักการดีสร้างการตลาดได้ ทั้งซัพพลายเชนก็ต้องปรับตัวตามเพื่อสนับสนุนเขา ชัดความสามารถทางการแข่งขันจะสูงขึ้นทั้งซัพพลายเชน ต้นทุนในการสเกลอัพก็จะต่ำลง”

ถึงวันนี้เป็นเครื่องยืนยันได้อย่างดีว่าธุรกิจไหนไม่มีนวัตกรรมนั้นรอดยาก เพราะนวัตกรรมทำให้เกิดความแตกต่าง สร้างแต้มต่อให้กับธุรกิจ แต่ปัญหาคือเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีราคาที่ต้องจ่ายเป็นเวลาที่เสียไป ความต่อเนื่องของทุนในการสนับสนุนจึงเป็นเรื่องที่ไม่ควรมองข้ามเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไปได้ไกลมากที่สุด

“5 ปีที่ผ่านมา กองทุน TED Fund มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก มีการปรับมาสนับสนุน ทุนแก่ผู้ที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี เพื่อให้โอกาสคนรุ่นใหม่ได้ทำธุรกิจ และกระตุ้นให้เกิดธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเกิดการจ้างงานตามมา ผมถือว่า TED Fund เป็นตัวจุดไฟ (Ignite) แต่ว่ามันก็ต้องมีเวทีส่งต่อ ขณะนี้เราพยายามจะเปลี่ยนกฎโดยเปิดโอกาสให้เอกชนมาร่วมลงทุนด้วยเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพให้เข้าสู่ Growth Stage เรากำลังสร้างแรงผลักดันที่ทำให้ SME และ Startup เติบโต ไปเผชิญกับการแข่งขันที่ทำให้เราเข้มแข็ง และไปได้เร็วขึ้น” ▶

Phongphatkar
Thanaarak



คุณพงศ์ปิติ เอกเธียรชัย

บริหารจัดการเงินเป็น พิชิตใจนักลงทุนไปกว่าครึ่ง

หากผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยคิดจะนำพารัฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน คุณพงศ์ปิติ เอกเธียรชัย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการลงทุน แนะนำว่า ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการเงินในทุกสแตปของการเติบโต เพราะการเตรียมความพร้อมด้านการเงินที่ด้จะสร้างแต้มต่อในการเข้าถึงแหล่งทุนโดยไม่พลาดกับทุกจังหวะโอกาสที่เข้ามา

อย่างเช่นในช่วงเริ่มต้นธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องพิสูจน์ว่า ไอเดียหรือแนวคิดด้านนวัตกรรมของตนสามารถใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ เงินทุนตั้งต้นจะมาจาก 2-3 แหล่ง นอกจากเงินเก็บของผู้ประกอบการเองหรือคนในครอบครัว ยังมีเงินทุนจากภาครัฐอย่าง TED Fund ที่ให้ทุนสนับสนุนต่อยอดนวัตกรรมให้กลายเป็นธุรกิจได้จริง หากสามารถผลักดันผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้แล้ว

โจทย์ใหญ่ที่ท้าทายคือ จะต้องทำให้สินค้าหรือบริการนั้นๆ สามารถขายได้ เป็นที่นิยม มีผู้ใช้งาน มีความต้องการสูง ซึ่งจะช่วยในการหาผู้ร่วมลงทุนได้ง่ายขึ้น พร้อมกรุยทางไปสู่การขอสินเชื่อจากธนาคารได้ด้วย

ยิ่งหากต้องการที่จะเติบโตก้าวไกลในอนาคต ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมองหาบริษัทขนาดใหญ่มาเป็นพาร์ตเนอร์ทางธุรกิจ หรือจะมองไปไกลไปถึงการกลายร่างเป็นบริษัทมหาชน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้ามาร่วมลงทุนขยายธุรกิจให้เติบโตก้าวหน้าไปด้วยกันก็ได้

“แต่ปัญหาหลักที่ทำให้ธุรกิจไม่ประสบความสำเร็จคือ การสร้างสินค้าหรือบริการที่ยังไม่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ผู้ประกอบการจึงต้องทำการทดสอบตลาดอย่างดี เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เราทำขึ้นมาตอบสนองการใช้งานของลูกค้าเป้าหมายได้จริง ถ้าไม่สามารถหากลุ่มลูกค้าได้มากเพียงพอ การจะสร้างโอกาสทางด้านการเงินก็จะเป็นไปได้ยากมากขึ้น”

ปัจจุบัน Ecosystem ของสตาร์ทอัพในประเทศไทยมีพัฒนาการค่อนข้างก้าวหน้าเมื่อเทียบกับช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา ผู้ลงทุนกลุ่ม Venture Capital (VC) กลุ่ม Corporate Venture Capital (CVC) และกลุ่ม Angel Investor มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเพราะสินทรัพย์ต่างๆ ในตลาดไม่สามารถให้ผลตอบแทนที่สูงมากนัก ที่สำคัญสตาร์ทอัพในประเทศไทยเริ่มฉายแววความสำเร็จให้เห็นต่อเนื่อง เช่น Flash Express ที่เป็นยูนิคอร์นตัวแรกของประเทศไทย ทำให้คนที่มีเงินอยู่ในมือ หันมาสนใจลงทุนธุรกิจสตาร์ทอัพเพื่อหวังสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้น

ถ้าต้องการให้ธุรกิจอยู่ในสายตาของนักลงทุน คุณพงศ์ปิติแนะว่า สตาร์ทอัพต้องเตรียม Pitch Deck หรือข้อมูลการนำเสนอธุรกิจให้กับผู้ลงทุนให้ดีที่สุด ทั้งเวอร์ชัน 10-15 นาที และ 3-5 นาที ขณะเดียวกันต้องพร้อมเสมอที่จะทำ Elevator Pitch ถ้าเจอะเจอนักลงทุนเข้าโดยบังเอิญ ก็ต้องใช้เวลานั้นๆ อันมีค่านั้น ทำให้เขาเห็นภาพความชัดเจนของธุรกิจให้จงได้

“ส่วนใหญ่สตาร์ทอัพมักพูดถึงที่มาของโปรดักต์ และประโยชน์การใช้งานที่ตนเองมีความภาคภูมิใจ แต่สิ่งที่ต้องไม่ลืมคือ นักลงทุนมองหาความชัดเจนในเรื่องของผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย และวิธีการหารายได้ รวมทั้งระบบบัญชีซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ถูกให้ความสนใจเป็นอันดับแรกๆ ในเวลาที่ผู้ประกอบการไปขอสินเชื่อธนาคาร หรือการหานักลงทุนมาร่วมธุรกิจ เพราะบัญชีจะสะท้อนถึงรายรับ-รายจ่ายของบริษัทว่ามีความโปร่งใส มีมาตรฐานมากน้อยแค่ไหน สิ่งเหล่านี้จะเป็นพื้นฐานที่จะบ่งบอกถึงความพร้อมในการเติบโต ซึ่งผู้ประกอบการต้องเตรียมตัวตั้งแต่วันแรกๆ ของการทำธุรกิจ

“ในโอกาสครบรอบ 5 ปีของการสร้างขับเคลื่อน และส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้มีโอกาสสร้างนวัตกรรม TED Fund คงต้องทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างโครงข่ายในการขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น และในอนาคตจะมีรูปแบบการลงทุน รูปแบบการให้เงินทุนสนับสนุนแบบใหม่ๆ เพื่อเติมเต็มให้ Ecosystem ของการพัฒนาสตาร์ทอัพไทยมีความสมบูรณ์ประเทศจะได้เห็นหน้าพัฒนา สามารถแข่งขันได้บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อไป” ▶

Ponopiti
Ektheinchai



คุณอนันต์ แก้วกำเนิด

ความคุ้มค่าทางการเงิน สังคม

คือโจทย์สำคัญของการวางแผนงบประมาณ

สำหรับหลักสำคัญในการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน คุณอนันต์ แก้วกำเนิด รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกล่าวว่า “ประชาชนได้อะไร” คือเป้าหมายสูงสุดและเป็นหัวใจสำคัญ โดยมุ่งเน้นแผนงาน/โครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในทุกภาคส่วน และให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาการดำเนินงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ พื้นที่และกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ประหยัดไม่ฟุ่มเฟือยหรือเกินความจำเป็น ภายใต้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้ง มีความคุ้มค่าทางการเงิน (Value for Money) นอกจากมุ่งเน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแล้ว การบริหารจัดการที่ดียังต้องมุ่งสู่ความคุ้มค่าทางด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การพัฒนามีความยั่งยืน

การจัดทำงบประมาณเป็นการประมาณการรายรับที่ได้มาและรายจ่ายที่จ่ายไปในอนาคต จึงยังไม่มีคุณสมบัติแน่นอนว่าจะเป็นไปตามนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความอ่อนไหวและเกิดการเปลี่ยนแปลง

ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปรับแผนบริหารจัดการงบประมาณจึงมีความจำเป็น ต้องมีความยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้ “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” และออกแบบให้มีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ภาครัฐต้องให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณให้ครอบคลุมแหล่งเงิน เนื่องจากมีเงินที่อยู่นอกระบบงบประมาณเป็นจำนวนมาก ที่ควรได้รับการจัดการนำมาใช้เพื่อการพัฒนาประเทศให้มากยิ่งขึ้น มีการบูรณาการภารกิจทั้งภายในและระหว่างกระทรวงอย่างจริงจัง เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยภาครัฐควรปฏิรูปโครงสร้างองค์กร และพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ไม่จำเป็น และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพื่อนำไปสู่การทำความเข้าใจให้เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมตรวจสอบต่อไป นอกจากนี้ จะต้องนำผลของการติดตามประเมินผลไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม มีกลไกการตรวจสอบความก้าวหน้าและความสำเร็จอย่างแท้จริงและเป็นปัจจุบัน ในขณะเดียวกันก็เป็นการเร่งดำเนินการหรือขยายผลรายการที่มีความสำคัญสูง

มีผลกระทบต่อเชิงบวกต่อกลุ่มเป้าหมาย และเหมาะสมกับสถานการณ์ของประเทศ

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม หรือ TED Fund เป็นหนึ่งตัวอย่างของกองทุนหมุนเวียนที่ดำเนินการใช้งบประมาณได้เกิดความคุ้มค่า นับเป็นการลงทุนของภาครัฐที่ตอบรับกับความต้องการของประชาชนที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจบนฐานของเทคโนโลยี และสามารถต่อยอดไปสู่การใช้งานในเชิงพาณิชย์ สร้างโอกาสให้แก่คนรุ่นใหม่ ทั้งยังสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

กองทุน TED Fund เป็นกลไกสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันที่ต้องขับเคลื่อนด้วยกระบวนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มปริมาณการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีความก้าวหน้าและยั่งยืน และเนื่องในโอกาสครบรอบ 5 ปี ขอแสดงความยินดีและชื่นชมในการทำงานของกองทุน TED Fund ที่มุ่งมั่นในการทำงานเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติให้ยั่งยืนต่อไป ▶

Anan
Kaewkummod



คุณภัทรพร วรทรัพย์

พลิกโอกาสโต ปิดประตูความเสี่ยง ผ่านทุนหมุนเวียนต่อเนื่อง

ด้วยตระหนักถึงศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่เป็นฟันเฟืองในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-based Economy) กระทรวงการคลังจึงได้สร้างเครื่องมือสนับสนุนให้ SME, SEs และ Startups มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินผ่านทุนหมุนเวียน เพื่อเร่งให้เกิดการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปปลูกเป็นธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น

คุณภัทรพร วรทรัพย์ รองอธิบดีกรมบัญชีกลาง รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง กล่าวว่า ทุนหมุนเวียนที่กระทรวงการคลังกำกับดูแลนั้นมีทั้งสิ้น 115 ทุนด้วยกัน โดย TED Fund เป็นหนึ่งในทุนหมุนเวียน

ที่จัดตั้งขึ้นมาภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเฉพาะ

“ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมถือเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง กว่าที่จะพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ ต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน และต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุน เช่น เงินทุน บุคลากรวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับความเสี่ยงของผู้ประกอบการที่จะเกิดขึ้น TED Fund ได้เข้ามาตอบโจทย์ด้านเงินทุนและองค์ความรู้ ผ่านการอบรมในกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดย TED Fund และเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ หรือ TED Fellow ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาคอยดูแลและบ่มเพาะองค์ความรู้

“ประโยชน์จึงเป็นของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะสามารถพัฒนาต่อยอดไปได้สำเร็จ ขณะที่ผู้ประกอบการเดิมก็สามารถปรับปรุงธุรกิจให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน จนนำไปสู่การดำเนินธุรกิจบนฐานองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ยั่งยืน”

รองอธิบดีกรมบัญชีกลางเผยว่า ตลอดระยะเวลา 5 ปี TED Fund ได้จัดประกายแนวคิดในการเริ่มต้นธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปแล้วกว่า 3,000 ข้อเสนอโครงการ โดยแนวคิด

การพัฒนาธุรกิจไม่ได้จำกัดอยู่ที่อุตสาหกรรมใด อุตสาหกรรมหนึ่ง แต่เน้นหนักไปที่ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ฯลฯ จนสามารถต่อยอดสร้างธุรกิจได้ประสบความสำเร็จและมียอดขายเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมากถึง 70 เปอร์เซ็นต์ ส่วนอีก 30 เปอร์เซ็นต์ แม้จะไม่ได้ไปต่อในโครงการของ TED Fund แต่ก็ได้มีโอกาสในการต่อยอดและขยายสู่ธุรกิจอื่นหรือปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์จนสามารถก้าวต่อไปได้

“TED Fund เป็นหนึ่งในทุนหมุนเวียนที่สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ SME, SEs และ Startups จำนวนมาก ที่ต้องการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเฉพาะนักศึกษาและผู้ประกอบการรายใหม่ที่ตั้งใจลงทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อผลักดันสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ยังคงมีการขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างต่อเนื่อง ก็ขอให้ TED Fund มุ่งมั่นส่งเสริมศักยภาพ ช่วยตักต้อนผู้ประกอบการเทคโนโลยีไทยให้สามารถเดินไปข้างหน้าได้อย่างแข็งแกร่ง และเป็นกำลังในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศต่อไป”

Pattaraporn Vorasaphorn



TED Fund จับมือ กกท. เปิดตัวแพลตฟอร์ม Empowering Tech Tourism

ดร.ชาญวิทย์ ตรีเดช ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม (TED Fund) เข้าร่วมพิธีเปิดตัว “โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล (Empowering Tech Tourism)” ซึ่งโครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), หน่วยงานภาครัฐ, ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม, และนักลงทุน ที่จะช่วยกันเสริมศักยภาพของการท่องเที่ยวไทยให้ก้าวไกลในยุคดิจิทัลโดยมีการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง (www.empoweringtechtourism.com) ที่รวบรวมผู้พัฒนาด้านการท่องเที่ยวพร้อมใช้ เพื่อนำเสนอให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้นำไปปรับใช้กับธุรกิจของตน และเปิดโอกาสให้นักลงทุนได้เลือกลงทุน อันจะเป็นการสร้างการเติบโตให้แก่ผู้พัฒนาด้านนวัตกรรม ▶



TED Fund ร่วมกิจกรรม U2T Matching Day

ดร.ชาญวิทย์ ตรีเดช ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม (TED Fund) เข้าร่วมกิจกรรม U2T Matching Day ในรูปแบบออนไลน์ โดยได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นประธานเปิดงาน U2T Matching Day ซึ่งเป็นการจับคู่ 40 ทีม U2T แสกกะธอนที่ผ่านเข้ารอบจาก 8 ภูมิภาค กับ 20 หน่วยงานของหน่วยงานกระทรวง อว.

โดย TED Fund เป็น 1 ใน 20 หน่วยงานภายใต้กระทรวง อว. ที่จะเข้าร่วมบ่มเพาะองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม และพัฒนาศักยภาพของน้องๆ ให้มีความพร้อมสำหรับการแข่งขันโครงการ U2T แสกกะธอนในระดับประเทศ และมุ่งหวังที่จะผลักดันให้น้องๆ U2T ได้นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ ต้อนรับกับภารกิจของ TED Fund ที่ได้ผลักดันมาตลอดระยะเวลา 5 ปี ▶

TED Fund ร่วมจัดงาน Empowering Tech Tourism Week Virtual Event

ดร.ชาญวิทย์ ตรีเดช ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรม (TED Fund) ร่วมจัดงาน Empowering Tech Tourism Week Virtual Event ที่จัดขึ้นโดย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อเร่งฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ภายใต้ “โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล” ส่งเสริมและสร้างโอกาสให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลับมาแข็งแรงอีกครั้ง ในโอกาสเดียวกัน ดร.ชาญวิทย์ฯ ได้ร่วมเสวนาพิเศษในหัวข้อ “แนวทางสนับสนุนนวัตกรรมการด้านการท่องเที่ยว (Travel Tech)” ร่วมกับ นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้แทนหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ ▶





Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation.

75/47 Rama VI Road, Khwaeng Thung Phaya Thai, Khet Ratchathewi, Bangkok 10400