

ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
(TED Club Networking)

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund) หรือ TED Fund กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพ และการตลาด เพื่อช่วยลดภาระความเสี่ยงด้านการลงทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ต้องการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยจากการดำเนินงานที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้ดำเนินโครงการจัดสรรเงินสนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งในกลุ่มของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) ใน ๑๑ กลุ่มโครงการ ประกอบด้วย

- ๑) TED Fund Public Batch ๑
- ๒) TED Fund Public Batch ๒
- ๓) TED Fund Public Batch ๓
- ๔) เครือข่ายอุทยานวิทย์ฯ (รุ่นที่ ๑)
- ๕) เครือข่ายอุทยานวิทย์ฯ (รุ่นที่ ๒)
- ๖) เครือข่าย ป.โท-ป.เอก (รุ่นที่ ๑)
- ๗) เครือข่าย ป.โท-ป.เอก (รุ่นที่ ๒)
- ๘) Thailand MED TECH Excellence Fund (TMTE)
- ๙) Research Gap Fund – TED Fund
- ๑๐) uryวิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup) โปรแกรม IDEA
- ๑๑) uryวิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup) โปรแกรม POC
- ๑๒) โครงการส่งเสริมการขยายตลาดและธุรกิจของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Market Scaling Up)

ปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วจำนวนหนึ่ง แต่ผู้ประกอบการยังขาดโอกาสในการได้พบปะกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญ พี่เลี้ยง (Mentor) และนักลงทุน ทั้งในกลุ่ม Angel Investor, Venture Capital (VC) และ Corporate Venture Capital (CVC) รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางที่สำคัญในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ ความคิดเห็น สถานะการดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการที่เคยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ผู้เชี่ยวชาญ พี่เลี้ยง นักลงทุน และหน่วยงานสนับสนุนผู้ประกอบการอื่นๆ

กองทุนฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ จึงได้วางแผนดำเนินงาน “โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Club Networking)” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการที่เคยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ กับผู้เชี่ยวชาญ พี่เลี้ยง นักลงทุน และหน่วยงานสนับสนุนผู้ประกอบการต่างๆ ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางให้คำปรึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม และสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการในการได้พบปะกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเครือข่ายที่เกิดขึ้นนี้ ถือเป็นกลไกที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการที่จะช่วย

สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเติบโตของธุรกิจ และเร่งการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ของประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการที่เคยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ กับผู้เชี่ยวชาญ พี่เลี้ยง นักลงทุน และหน่วยงานสนับสนุนผู้ประกอบการอื่นๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๒.๒ เพื่อจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ ความคิดเห็น สถานะการดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการที่เคยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ กับเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ

๒.๓ เพื่อเป็นการสร้างและรักษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างกองทุนฯ กับผู้ประกอบการที่เคยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการที่เคยได้รับการจัดสรรเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ

๓.๒ ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั่วไป ที่สนใจเข้าถึงแหล่งเงินทุนภาครัฐและเอกชน

๓.๓ เครือข่ายต่างๆ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ พี่เลี้ยง (Mentor) และนักลงทุน ทั้งในกลุ่ม Angel Investor, Venture Capital (VC) และ Corporate Venture Capital (CVC) รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนผู้ประกอบการอื่นๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้โครงการดังกล่าวดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Club Networking) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ กำหนดแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงานโครงการฯ

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาวิเคราะห์ ทบทวน และกำหนดแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อเสนอให้กองทุนฯ พิจารณาเห็นชอบ

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดกิจกรรม TED Club Networking

๔.๒ จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับผู้ประกอบการตามรายชื่อที่กองทุนฯ กำหนด (จำนวนไม่เกิน ๑๐๐ ราย) เพื่อเชิญชวนให้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกเว็บไซต์ tedclubnet.com

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดการกับข้อมูลในข้อ ๔.๒.๑ เพื่อให้พร้อมแก่การนำไปพัฒนาให้เป็นฐานข้อมูลผู้ประกอบการ