

แผนปฏิบัติการระยะยาว 4 ปี  
พ.ศ. (2565 – 2568)  
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

## วิสัยทัศน์ (Vision) :

“แหล่งเงินทุนและองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ”



## พันธกิจ (Mission) :

- 1.สนับสนุนทางการเงิน องค์ความรู้ และการสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจแก่นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน 7 ปี บุคลากรในสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการเริ่มต้น ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- 2.สร้างเครือข่ายผู้สนับสนุนการร่วมลงทุน
- 3.สนับสนุนเครือข่ายพันธมิตร และเครือข่ายผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 4.ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม



## ยุทธศาสตร์ที่ 1 ให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีศักยภาพและความยั่งยืนในการทำธุรกิจ

- กลยุทธ์ที่ 1 การสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้ผู้ประกอบการทาง เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและบูรณาการหน่วยงานเครือข่ายให้ครอบคลุมมากขึ้น

เป้าประสงค์ : หน่วยงานเครือข่ายร่วมดำเนินงานกับกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ - การสร้างและขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความสามารถระบบบริหารจัดการสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศและเป็นองค์กรธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : องค์กรมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

- กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการของกองทุนฯ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ
- กลยุทธ์ที่ 2 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น

# แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2565 – 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีศักยภาพและความยั่งยืนใน  
การทำธุรกิจ



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568
1. การสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้ผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม	<u>ผลผลิต (Output)</u> 1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการจัดสรรเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ	235 ราย	245 ราย	255 ราย	265 ราย
	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> 2. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหลังการเข้าร่วมโครงการ (เกิดจากงานเพิ่มขึ้น หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น หรือสามารถตั้งธุรกิจได้ใหม่การคำนวณ จำนวนผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหลังจากการเข้าร่วมโครงการ/จำนวนผู้ประกอบการที่ปิดโครงการในปีบัญชี )	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80
	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ และได้รับการร่วมลงทุนจากแหล่งงบประมาณอื่น	5 ราย	10 ราย	20 ราย	30 ราย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568
2..การพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ	<u>ผลผลิต (Output)</u> 4.จำนวนกิจกรรมจัดที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม
	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> 5.ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ100
3. สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการและผู้สนใจ	<u>ผลผลิต (Output)</u> 6.จำนวนกิจกรรมสร้างความตระหนักของกองทุน	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม
	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> 7.จำนวนผู้ประกอบการที่แสดงความประสงค์ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	480 ราย	510 ราย	550 ราย	590 ราย

# แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2565 – 2568

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและบูรณาการหน่วยงานเครือข่ายให้ครอบคลุมมากขึ้น

เป้าประสงค์ : หน่วยงานเครือข่ายร่วมดำเนินงานกับกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568
การสร้างและขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน	<u>ผลผลิต (Output)</u> 8.จำนวนหน่วยงานเครือข่ายที่ร่วมมือกับกองทุนฯ ในการพัฒนาผู้ประกอบการ (นับเฉพาะหน่วยงานที่ทำงานเซ็นสัญญากับกองทุนฯ จริงๆในปีนั้นๆ)	10 หน่วยงาน	12 หน่วยงาน	14 หน่วยงาน	16 หน่วยงาน
	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> 9.ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนฯ โดยการยื่นข้อเสนอโครงการผ่านหน่วยงานเครือข่าย (จำนวนโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน/จำนวนโครงการที่เครือข่ายส่งมา)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40
	<u>ผลผลิต (Output)</u> 10.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่กองทุนฯ จัดขึ้นหรือร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายเพื่อต่อยอดและส่งเสริมผู้ประกอบการ	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม

# แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2565 – 2568

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความสามารถระบบบริหารจัดการสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศและเป็นองค์กรธรรมาภิบาล



### เป้าประสงค์ : องค์กรมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568
1.ยกระดับการให้บริการของกองทุนฯ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> 11. ร้อยละของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของกองทุน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	<u>ผลลัพธ์ (Output)</u> 12. ร้อยละการดำเนินการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนได้แล้วเสร็จ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น	<u>กระบวนการทำงาน (Process)</u> 13. ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2565	ระดับ 5 *	ระดับ 5 *	ระดับ 5 *	ระดับ 5 *

\* จัดทำรายงานประจำปีของกองทุนฯ แล้วเสร็จและส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารฯ



# Thank You

