

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในภารกิจ
และบทบาทการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund)
รวมถึงประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ผ่านสถานีโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund: TED Fund) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนทางการเงินทั้งด้านการดำเนินธุรกิจและพัฒนาศักยภาพ เพื่อช่วยลดภาระความเสี่ยงด้านการลงทุนทางธุรกิจของผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักศึกษา และผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ต้องลงทุนวิจัย และพัฒนาเพื่อผลักดันสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม และโครงการต่าง ๆ ตามภารกิจข้างต้น มีการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ ให้ได้รับรู้ และมีความเข้าใจที่ถูกต้อง จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจ และการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ TED Fund ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ซึ่งมีภารกิจในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานต่าง ๆ ของ TED Fund จึงได้วางแผนจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาการดำเนินกิจกรรม และโครงการต่างๆ ของ TED Fund ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ เพื่อยกระดับการจดจำรับรู้ที่มีต่อบทบาทภารกิจของ TED Fund ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเพื่อให้สาธารณชนสามารถรับทราบผลการดำเนินงานของกองทุนได้อย่างถูกต้องและแพร่หลายยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานและผลสำเร็จในการสนับสนุนทุนอุดหนุนแก่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งนโยบาย ของ TED Fund
- ๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานของ TED Fund
- ๒.๓ เพื่อสร้างความจดจำและภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยวิธีการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชน
- ๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

๓. พื้นที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๔. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานและวิธีการตามขอบเขตการดำเนินงานทุกขั้นตอน โดยละเอียด ดังนี้

๔.๑ รายละเอียดการผลิตสื่อบroadcast โทรทัศน์

๔.๑.๑) ผู้รับจ้างต้องวางแผนการผลิตสื่อบroadcast โทรทัศน์และเผยแพร่สื่อบroadcast โทรทัศน์ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และนำเสนอมายังกองทุนฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติแผนการดำเนินงาน

๔.๑.๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อบroadcast โทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ TED Fund ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน

๔.๑.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อบroadcast โทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในการให้การสนับสนุนทุนแก่ผู้ประกอบการในโครงการต่างๆ และผลการดำเนินงานธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ให้มีความกระชับ น่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามที่ผู้รับจ้างกำหนด โดยส่งให้ผู้ว่าจ้างตรวจพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและอนุมัติก่อนนำไปออกอากาศ

๔.๑.๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการถ่ายทำผู้ประกอบการ ณ สถานที่จริง ด้วยเทคนิคคุณภาพสูง โดยถ่ายทำด้วยระบบ Digital Camera (HD) บันทึกภาพและเสียงด้วยระบบ Digital คุณภาพสูง (Broadcast Quality) และตัดต่อด้วยระบบ Digital Non Linear ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๑.๕) ผู้รับจ้างจะต้องประสานกับผู้ว่าจ้างในประเด็นรายละเอียด และเสนอขอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาล่วงหน้าก่อนการถ่ายทำและผลิตสื่อบroadcast โทรทัศน์ ทั้งนี้ ในขั้นตอนการถ่ายทำ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการเดินทาง เพื่อให้มีการประสานงานกับผู้ประกอบการ เจ้าของโครงการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาทีมผลิตมืออาชีพในการถ่ายทำ

๔.๑.๗) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและตัดต่อสื่อบroadcast โทรทัศน์ให้มีเนื้อหาที่ถูกต้องและเหมาะสม โดยคำนึงถึงบทบาท ภารกิจ และภาพลักษณ์ของกองทุนฯ

๔.๑.๘) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสื่อบroadcast โทรทัศน์ในรูปแบบ Digital ทางออนไลน์ หรือ DVD เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตรวจสอบก่อน หากมีแก้ไขต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการแก้ไขที่เกิดขึ้น

๔.๑.๙) ผู้รับจ้างต้องนำสื่อบroadcast โทรทัศน์ฉบับสมบูรณ์ ส่งให้สถานีโทรทัศน์สำหรับออกอากาศ ตามแผนระยะเวลาที่กำหนดออกอากาศที่เสนอมายังกองทุนฯ พร้อมสำเนาให้กองทุนฯ

๔.๑.๑๐) ลิขสิทธิ์ในการผลิตและเผยแพร่เป็นของกองทุนฯ

๔.๒ รายละเอียดการเผยแพร่สื่อบroadcast โทรทัศน์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๔.๒.๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อบroadcast โทรทัศน์ที่ผลิตและได้รับการอนุมัติจากกองทุนฯ ให้เผยแพร่ ให้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง (Rating) ความนิยมของประชาชนและมีจำนวนประชาชนที่ดูโทรทัศน์มากที่สุดทั่วประเทศ ทั้งในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล ตัวเมืองในต่างจังหวัด รวมถึงพื้นที่ชนบท

๔.๒.๒) เผยแพร่สื่อบroadcast โทรทัศน์จำนวน ๒๐ ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง คือ เวลา ๐๖.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. หรือ ๑๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ซึ่งเป็นเวลาที่ประชาชนนิยมดูโทรทัศน์มากที่สุด (Primetime) โดยต้องเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานยืนยันความนิยมหรือจำนวนผู้ชมรายการ (Rating) ในช่วงเวลาที่กำหนด และหนังสือยืนยันการจองเวลาจากสถานีหรือเจ้าของรายการเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา กรณีผู้รับจ้างเป็นผู้เช่าเวลาต่อจากบริษัทอื่นจะต้องมีเอกสารยืนยันหรือสำเนาที่แสดงถึงการจองเวลาจากสถานี

๔.๓ การประชาสัมพันธ์นโยบาย และโครงการต่างๆ ของกองทุนฯ ผ่านสถานีโทรทัศน์

๔.๓.๑) ผู้รับจ้าง ต้องวางแผนการดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารกองทุนฯ และ/หรือผู้บริหาร กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านรายการสนทนาทางสถานีโทรทัศน์ ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และนำเสนอมายังกองทุนฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติแผนการดำเนินงาน

๔.๓.๒) ผู้รับจ้าง ต้องศึกษาบทบาท และภารกิจกองทุนฯ สำหรับนำไปวิเคราะห์และกำหนด ประเด็นในการสัมภาษณ์ผู้บริหารฯ และนำเสนอประเด็นสัมภาษณ์มายังกองทุนฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติก่อน การดำเนินงาน

๔.๓.๓) ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร กองทุนฯ และ/หรือผู้บริหาร กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการคุยข่าว หรือรายการสนทนา หรือรายการอื่นใดตามที่กองทุนฯ เห็นชอบ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง PPTV หรือช่อง Amarin ๓๔HD หรือ ช่อง NBT หรือช่อง Thai PBS ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในวันจันทร์-วัน อาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๑๒.๐๐ น. โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายการและช่วงเวลาออกอากาศให้กองทุนฯ พิจารณา และอนุมัติก่อนการดำเนินงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

๕. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๕.๑) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน รับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลและภาพประกอบที่ใช้ในการผลิตสื่อบroadcast รวมถึงการรับผิดชอบต่อการละเมิด บทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิต่อ หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน นี้ และหากมีการเชิญวิทยากรและ/หรือผู้ให้ข้อมูลประกอบ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งนี้ กองทุนฯ ขอสงวนสิทธิ์ ช่วงเวลาและช่องทางการเผยแพร่ ห้ามมิให้มีการ เปลี่ยนแปลงในภายหลังจากที่กองทุนฯ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในกรณีจำเป็นหลีกเลี่ยงไม่ได้ การขอ เปลี่ยนแปลงรายละเอียดต้องมีเหตุผลความจำเป็นประกอบพร้อมข้อเสนอใหม่ที่เปรียบเทียบให้เห็นว่าเป็น ข้อเสนอที่ดีกว่าเดิมหรืออย่างน้อยไม่ต่างจากข้อเสนอเดิม และต้องไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมถึงไม่ทำให้ราชการ เสียประโยชน์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนฯ ก่อนการดำเนินงาน

๕.๒) ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบไปจัดทำโดยละเอียด (Script) และการดำเนินการผลิต กรณีจำเป็นและมีเหตุการณ์เร่งด่วน กองทุนฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะขอให้ปรับเนื้อหาที่ผลิต ไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่

๕.๓) ผู้รับจ้างต้องแสดงโลโก้ สัญลักษณ์ของกองทุนฯ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือมีข้อความที่กองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕.๔) ผู้รับต้องจัดส่งไฟล์ของสื่อบroadcast และไฟล์รายการสัมภาษณ์ผู้บริหารฯ แต่ละตอน หรือ Link หรือ URL ที่สามารถดาวน์โหลดได้ให้กองทุนฯ ทันทีเผยแพร่ออกอากาศสื่อบroadcast และรายการสัมภาษณ์ ผู้บริหารฯ แต่ละตอนแล้วเสร็จ

/๖. เงื่อนไขทั่วไป...

๖. เงื่อนไขทั่วไป

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบตัวอย่างสื่อบันทึกภาพโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน และตัวอย่างรูปแบบรายการที่จะใช้ในการสัมภาษณ์ผู้บริหารฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ตอน โดยผลงานจะต้องมีคุณภาพใกล้เคียงกับผลงานที่จะผลิตออกอากาศจริง บันทึกลงใน DVD หรือ USB จำนวน ๑ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณา โดยส่งให้กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในวันทำการถัดไปหลังจากวันที่ยื่นข้อเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในการผลิตและตัดต่อสื่อบทโทรทัศน์ วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) สัญญาเดี่ยวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นสำเนาสัญญาจ้างที่แล้วเสร็จหรือหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๘.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

- เกณฑ์ทางด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐
 - เกณฑ์ทางด้านราคา จำนวน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๒๐
- โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๘.๒ ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่
ปวงไว้แล้ว

๘.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะพิจารณาทั้งข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา โดยพิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้รับคะแนนรวมสุดท้าย ที่ได้คะแนนสูงสุด

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวความคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด และคณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

โดยเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ดังนี้

ข้อที่	เกณฑ์การพิจารณาทางด้านเทคนิค	คะแนน
๑	แนวคิดและภาพรวมของการผลิตสื่อบทโทรทัศน์	๕๐
	๑.๑ เทคนิคการถ่ายทำ	๑๐
	๑.๒ บทสื่อบทโทรทัศน์	๒๐
	๑.๓ นำเสนอประเด็นในการถ่ายทำที่น่าสนใจ	๑๐
	๑.๔ การผลิตและตัดต่อ	๑๐
๒	การประชาสัมพันธ์นโยบาย และโครงการต่างๆ ของกองทุนฯ ผ่านสถานีโทรทัศน์	๓๐
	๒.๑ นำเสนอรายการสัมภาษณ์ผู้บริหารตบใจท์กลุ่มเป้าหมายกองทุนฯ และมีความน่าสนใจ	๑๕
	๒.๒ ประเด็นในสัมภาษณ์มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับบทบาทและภารกิจกองทุนฯ	๑๕
๓	การเผยแพร่และออกอากาศ	๒๐
	๓.๑ ความนิยมของประชาชน	๑๐
	๓.๒ ความเหมาะสมของช่วงเวลาในการเผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์ และความเหมาะสมของช่วงเวลาในการเผยแพร่บทสัมภาษณ์ผู้บริหารฯ ผ่านรายการสถานีโทรทัศน์	๑๐

๙. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ชำระเงิน ๒ งวด โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน และกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้

- งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยต้องส่งแผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดประกอบการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยมีหลักฐานประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

๑) หนังสือส่งมอบงาน

๒) แผนการดำเนินงาน พร้อมรายละเอียดประกอบการดำเนินงาน จำนวน ๔ ชุด

- งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่มีการลงนามในสัญญาจ้าง พร้อมทั้งจัดทำสรุปผลการดำเนินงานของงวด จัดทำสรุปผลการดำเนินการทั้งหมด เพื่อเป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว ดังนี้

๑) หนังสือส่งมอบงาน

๒) สก๊อปข่าวโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว บันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๒ แผ่น และ USB จำนวน ๒ ชุด

๓) บทสัมภาษณ์ผู้บริหารฯ ที่ออกอากาศแล้ว บันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๒ แผ่น และ USB จำนวน ๒ ชุด

๔) หลักฐานยืนยันว่าสก๊อปสปอตโทรทัศน์ที่ออกอากาศ ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว

๕) หลักฐานยืนยันว่าบทสัมภาษณ์ผู้บริหารฯ ที่ออกอากาศ ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว

๖) ภาพต้นฉบับที่ถ่ายทำทั้งหมด (Original) และภาพนิ่งประกอบการลงพื้นที่ถ่ายทำทุกตอน บันทึกในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ที่มีความจุตามความเหมาะสม

๖) ส่งมอบบทสก๊อปข่าวโทรทัศน์ทุกตอนที่จัดทำเป็นรายงานเอกสารเย็บเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๒ ฉบับ และเป็น File .doc ที่บันทึกในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ในข้อ (๖)

๑๒. การรับประกัน

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานนี้ภายในกำหนด ๙๐ วัน นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยเร็ว โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น

๑๓. กำหนดยื่นราคา

กำหนดยื่นราคา ๙๐ วัน

๑๔. ค่าปรับงานจ้าง

ในการส่งมอบงานดังกล่าว หากเกิดความล่าช้า กองทุนฯ คิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาจ้าง

๑๕. ลิขสิทธิ์

๑๕.๑ ข้อมูลเนื้อหาที่ตั้งเดิมที่มีมาก่อนเริ่มทำงาน ดนตรีประกอบ เสียงประกอบตลอดจนรูปภาพสำเร็จรูปที่ได้จัดทำซื้อมาจากแหล่งอื่น (หากมี) รวมถึงภาพกราฟิกที่ผู้รับจ้างเป็นผู้สร้างสรรค์ประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ อันปรากฏในงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเพื่อโครงการนี้ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองทุนฯ

๑๕.๒ ภาพกราฟิก ดนตรีประกอบ เสียงประกอบ และสิ่งอื่นใดที่นำมาใช้ผลิตต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดข้อต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมาย

๑๕.๓ กองทุนฯ เจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานชิ้นสมบูรณ์ สามารถทำการแก้ไข ดัดแปลง และนำไปเผยแพร่ แจกจ่ายได้ตามความต้องการ

๑๕.๔ งานสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นทุกชิ้นงานตามการจ้างนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์และสมบัติของ TED Fund การนำไปใช้นอกเหนือจากสัญญาโดยมิได้รับอนุญาตจาก TED Fund ถือเป็นละเมิดลิขสิทธิ์

๑๕.๕ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรใด ๆ ในงานสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นทุกชิ้นตอนตามการจ้างนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับไปโดยเร็ว และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายแก่บุคคลภายนอก เนื่องจากการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรดังกล่าว

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวุฒ กิ่งเล็ก

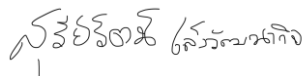
งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

โทรศัพท์ ๐๒-๓๓๓๓-๓๗๐๐ ต่อ ๔๐๗๕

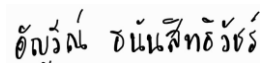
ผู้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)



นางสาวนภัสวรรณ โพธิภาค
หัวหน้างานวินัยและกฎหมาย
ประธาน



นางสาวสุรียรัตน์ เล็งวัฒนากิจ
หัวหน้างานการเงินและบัญชี
กรรมการ



นางสาวอัญฉวี ชนนสีทิววิษฐ์
พนักงานตรวจสอบเอกสารฯ ปฏิบัติการ
กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อบทเรียน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการภารกิจ และบทบาทการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) รวมถึงประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ผ่านสถานีโทรทัศน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๙๙๘,๒๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ซิตี เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เคาน์เตอร์พอยท์ แฟ็คทอรี จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท มากมิตร โปรดักชั่น จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นางสาวนภัสวรรณ โพธิภาค หัวหน้างานวินัยและกฎหมาย ประธาน *นภัสวรรณ พ.*
 - ๖.๒ นางสาวสุรีย์รัตน์ เล็งวัฒนากิจ หัวหน้างานการเงินและบัญชี กรรมการ *สุรีย์รัตน์ เล็งวัฒนากิจ*
 - ๖.๓ นางสาวอัญวิมล ธนันสิทธิวัชร พนักงานตรวจสอบเอกสารฯ ปฏิบัติการ กรรมการ *อัญวิมล ธนันสิทธิวัชร*